



COMUNE DI GRISOLIA

Provincia di Cosenza

ORIGINALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 2 del Reg. Data 12.01.2021	OGGETTO: Avviso Pubblico "Borghi in festival" - adesione
----------------------------------	--

L'anno duemilaventuno il giorno dodici del mese di Gennaio alle ore 9.00 si svolge la giunta comunale. Risultano presenti i sigg.

	Presenti	Assenti
1 - Bellusci Saverio	X	
2 - Serra Franca	X	
3 - Muti Antonio	X	

E' presente il segretario comuna e verbalizzante dr. Nicola Falcone.

Il Sindaco, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la sottoriportata proposta di deliberazione, formulata dal Sindaco e relativa all'oggetto;
VISTI i provvedimenti con i quali sono stati nominati i Responsabili dei servizi;
VISTO che sulla proposta di deliberazione sono stati espressi i pareri ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo N° 267 che allegano alla presente;
RITENUTA la stessa meritevole di approvazione;
RITENUTO ai sensi del vigente Regolamento Comunale individuare quale responsabile del procedimento amministrativo relativo al presente atto l'Unità Organizzativa: Area Amministrativa/Finanziaria;
CON voti favorevoli unanimi, palesemente espressi;

DELIBERA

1. di approvare la sottoriportata proposta di deliberazione, formulata dal Sindaco e relativa all'oggetto;
2. di dichiarare, con successiva votazione unanime e palese, il presente atto immediatamente esecutivo ai sensi di legge.

IL SINDACO

Premesso che l'Avviso pubblico per il finanziamento di attività culturali per la rigenerazione dei piccoli Comuni “**BORGHI IN FESTIVAL**” si inserisce nel quadro delle azioni istituzionali messe in atto dal MiBACT come raccordo tra i piani strategici definiti dall'Amministrazione centrale e le realtà regionali italiane, al fine di pianificare nuovi programmi per promuovere la rigenerazione urbana e incrementare il turismo. **Premesso che** per l'attuazione del presente Avviso, come definito dall'Accordo tra DG CC e DG TURISMO n.9 del 14 ottobre 2020, sono state messe a disposizione risorse per un importo complessivo di € 750.000,00

Premesso che *Borghi in Festival*, è un programma intersettoriale che promuove la cultura per favorire il benessere e migliorare la qualità della vita degli abitanti di comuni con popolazione residente fino a 5.000 (cinquemila) abitanti, ovvero fino a (diecimila) abitanti che abbiano individuato il centro storico quale zona territoriale omogenea (ZTO) ai sensi dell'art. 2 lett. a) del D.M. n. 1444/1968 e ss.mm.ii., con preferenza per quelli identificabili come aree prioritarie e complesse; **Premesso che** *Borghi in Festival*, articolato in iniziative da realizzarsi sul territorio nazionale, in forma di festival, è un progetto che stabilisce il raggiungimento dei seguenti obiettivi strategici:

a) **Promuovere e sostenere la qualità e le eccellenze dei territori**

b) **Costruire opportunità per il miglioramento sociale ed economico;**

c) **Promuovere e sostenere contenuti innovativi nelle attività di educazione**

d) **Rafforzare e integrare l'offerta turistica e culturale dei territori;**

a) **Sviluppare un approccio progettuale integrato e pratiche innovative ed inclusive,** capaci di accelerare gli effetti dell'azione pubblica e privata; incentivare progettualità orientate allo sviluppo economico e alla sostenibilità con l'impiego dei servizi digitali e delle nuove tecnologie.

Premesso che il finanziamento erogabile per la realizzazione di ciascun festival è fissato entro la misura massima dell'80 % (ottanta per cento) dei costi ammissibili previsti e comunque entro il limite massimo di € 75.000 (euro settantacinquemila/00), se i proponenti partecipano in

forma singola e di € 250.000 (euro duecentocinquantamila/00), se i proponenti partecipano in rete

Premesso che rientra negli scopi dell'Ente promuovere la propria comunità territoriale attraverso organiche azioni ed interventi trasversali al settore dei beni culturali, del marketing territoriale-turistico, delle politiche giovanili e dell'animazione territoriale, della valorizzazione ambientale e sociale;

Premesso che l'evento costituisce per i sistemi territoriali il miglior veicolo di valorizzazione e promozione, uno strumento di marketing territoriale più innovativo, sia perché contribuisce alla crescita del numero di turisti e di visitatori, sia perché migliora l'immagine e la notorietà dei luoghi, sia perché attraendo investimenti e finanziamenti, crea effetti economici moltiplicativi rilevanti; inoltre, può offrire al mercato nuove forme di appeal territoriale, utilizzando e valorizzando la capacità della creatività artistica di sviluppare gli elementi latenti e spesso sottovalutati del territorio, anche laddove la qualità del patrimonio culturale è alta;

Considerato il Piano Strategico del Turismo 2017-2022 (di seguito PST), approvato il 17 febbraio 2017 dal Consiglio dei Ministri, che individua le scelte strategiche dell'Italia per i prossimi sei anni basandole sul rinnovamento e ampliamento dell'offerta turistica delle destinazioni strategiche e sulla valorizzazione di nuove mete e nuovi prodotti, per accrescere il benessere economico, sociale e sostenibile dei territori e rilanciare così la leadership dell'Italia sul mercato turistico internazionale; **Considerato** le Conclusioni del Consiglio d'Europa sul piano di lavoro per la cultura 2019-2022 (2018/C 460/10) che pongono l'accento sulla cultura come mezzo di sviluppo sociale ed economico sostenibile, nonché di coesione e benessere, sull'importanza della promozione della creatività delle comunità e il loro coinvolgimento responsabile, sulla produzione culturale e sulla gestione del patrimonio culturale

Considerato il D.M. n.275 dell'8 giugno 2020, recante *Atto di indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzare nell'anno 2020 e per il triennio 2020-2022*, in particolare la Priorità II.4 punto 16 finalizzata a "sostenere la riqualificazione e il recupero delle periferie urbane e delle aree degradate attraverso la cultura e la promozione delle imprese culturali e creative"; la Priorità IV.2 punto 3, finalizzata ad "attivare una efficace interazione tra politiche del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale, in particolare per quanto riguarda le aree a minore fruizione turistica, i borghi e le aree interne, anche in raccordo con gli enti territoriali, mediante lo sviluppo di itinerari turistico-culturali volti a favorire la fruizione dei luoghi di eccellenza paesaggistica";

Visto che sono ammessi a partecipare al presente Avviso in qualità di soggetti proponenti destinatari le **reti di Comuni** con popolazione residente fino a 5.000 abitanti, ovvero fino a

10.000 abitanti che abbiano individuato il centro storico quale zona territoriale omogenea (ZTO) ai sensi dell'art. 2 lett. a) del D.M. n. 1444/1968 e ss.mm.ii individuando **un Comune come capofila** di partenariati costituiti o costituendi composti da almeno una delle seguenti tipologie di soggetti partner non profit:

- **enti pubblici** istituiti ai sensi della legislazione e/o regolazione nazionale, regionale, locale vigente;
- **istituzioni culturali, fondazioni e/o associazioni culturali non profit**, costituite da almeno tre (3) anni, università, centri di ricerca, enti del Terzo Settore individuati ai sensi dell'art. 4 co. 1 del D.lgs.n. 117/2017;
- **associazioni, comitati** costituiti ai sensi del codice civile da abitanti dei territori oggetto dell'intervento

e da almeno uno dei seguenti soggetti co-finanziatori:

- **imprese locali** costituite ai sensi della legislazione e/o regolazione nazionale, regionale, locale vigente;
- **fondazioni di origine bancaria** di cui al D.Lgs. 17 maggio 1999, n. 153 o un soggetto di filantropia istituzionale (privata, familiare, d'impresa, di comunità);
- **imprese culturali e creative** costituite ai sensi dell'art. 1, comma 57, legge 27 dicembre 2017, n. 205 e altro soggetto di natura imprenditoriale operante nel settore culturale ai sensi della legislazione e/o regolazione nazionale, regionale, locale vigente;
- **imprese del settore turistico e ricettivo, nuove tecnologie, formazione, rurale, etc..**

Letto lo schema di Accordo Di Partenariato allegato 3 all'Avviso pubblico per il finanziamento di attività culturali per la rigenerazione dei piccoli Comuni "BORGHI IN FESTIVAL" Comunità, cultura, impresa per la rigenerazione dei territori, promosso dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo;

vista la Legge 6 ottobre 2017, n. 158 *Misure per il sostegno e la valorizzazione dei piccoli comuni, nonché disposizioni per la riqualificazione e il recupero dei centri storici dei medesimi comuni*;

visto che è volontà di questo Ente sviluppare una programmazione coesa con il territorio di riferimento;

vista la Direttiva n. 555 del 2 dicembre 2016, 2017 *Anno dei Borghi Italiani*, del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo;

considerata l'importanza di sostenere progetti e iniziative, incentrati sulla promozione della cultura, del dialogo interculturale e sociale, che favoriscano la valorizzazione delle pluralità e

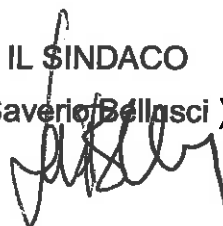
diversità delle comunità locali e l'inclusione e coesione sociale;
vista la 142/1990 "Ordinamento delle autonomie locali";
visto il D.Lgs 267/2000;
visto il D.Lgs 23/2011

All'unanimità

Delibera

1. **Di approvare l'adesione sull'Avviso pubblico per il finanziamento di attività culturali per la rigenerazione dei piccoli Comuni "BORGHI IN FESTIVAL";**
2. **Di approvare lo schema di Accordo di Partenariato, Allegato 3;**
3. **Di aderire al costituendo partenariato al fine di realizzare il progetto inerente sull'Avviso pubblico per il finanziamento di attività culturali per la rigenerazione dei piccoli Comuni "BORGHI IN FESTIVAL";**
4. **Di dare atto che la presente adesione non comporta, per il Comune, nessun onere finanziario**
5. **Di rendere la presente deliberazione, previa apposita votazione, risultata unanime, immediatamente eseguibile**

IL SINDACO
(Saverio Bellinzi)



COMUNE DI GRISOLIA
PROVINCIA DI COSENZA

Allegato alla Deliberazione di G.C. N° 2 del 12.01.2021

Parere art.49 D. Lgs. N° 267/2000

OGGETTO: Avviso Pubblico “ Borghi in festival “ – adesione

a) Si esprime parere favorevole sotto il profilo tecnico

Grisolia, 12/01/2021

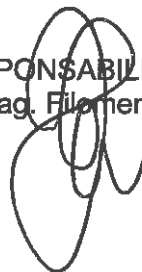
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
(Rag. Filomena Vana)



b) Si esprime parere favorevole sotto il profilo contabile

Grisolia, 12/01/2021

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
(Rag. Filomena VANA)



Allegato

**BORGHI IN FESTIVAL
FAC SIMILE ACCORDO DI PARTENARIATO
TRA**

Il Comune di _____, con sede in via _____, CF: _____ nella
 persona del Sindaco (oppure Assessore/Dirigente/altro/ di cui si allega atto attestante il potere di impegnare l'ente
 per la presente procedura), legale rappresentante _____ (indicare nominativo) nato a
 _____ il _____ e residente _____, via
 _____ CF _____
 in qualità di proponente beneficiario "Capofila"/ "Capofila di rete" del Partenariato

E

Il Comune di _____, con sede in via _____, CF: _____ nella
 persona del Sindaco (oppure Assessore/Dirigente/altro/ di cui si allega atto attestante il potere di impegnare l'ente
 per la presente procedura), legale rappresentante _____ (indicare nominativo) nato a
 _____ il _____ e residente _____, via
 _____ CF _____

(ripetere per ciascun Comune facente parte della rete)

in qualità di "Partner"

E

L'impresa locale/ La fondazione di origine bancaria/ l'impresa culturale e creativa/ l'impresa di
 settore (ragione sociale/denominazione) _____

con sede a _____ C.F./P.IVA _____

in persona del legale rappresentante (o di chi abilitato alla rappresentanza) _____ (indicare
 nominativo) nato a _____ il _____ e residente _____, via
 _____ CF _____

(ripetere per ciascun soggetto partner non profit)

in qualità di "Partner non profit"

E

L'ente/L'istituzione culturale/ L'associazione/ Il comitato/ Il gruppo informale (ragione
 sociale/denominazione) _____

con sede a _____ C.F./P.IVA _____

in persona del legale rappresentante (o di chi abilitato alla rappresentanza) _____ (indicare
 nominativo) nato a _____ il _____ e residente _____, via
 _____ CF _____

(ripetere per ciascun soggetto partner profit)

in qualità di "Partner profit"

di seguito anche congiuntamente denominati «le Parti», sottoscrivono il seguente Accordo di partenariato
 per la realizzazione del Progetto "_____ " (indicare nome del Progetto che si intende
 proporre) nell'ambito dell'Avviso pubblico "Borghi in Festival" promosso dalla DG Creatività

Contemporanea e dalla DG Turismo del MiBACT

ACCORDO DI PARTENARIATO

Articolo 1 – Oggetto dell'Accordo

Con il presente Accordo di partenariato, le Parti intendono regolamentare i rapporti e le modalità di
 interazione per la presentazione e l'attuazione del Progetto denominato "....."(d'ora in
 avanti il "Progetto") e disciplinare i singoli ruoli e compiti nonché gli impegni reciproci.

Articolo 2 – Impegni reciproci

Con il presente atto le Parti leggono, validano e approvano il Progetto e si impegnano reciprocamente a:

(Indicare gli impegni reciproci assunti dal/ dai Capofila/ Capofila di rete e dai singoli partner sia profit che non profit del Progetto. NB: il Capofila è responsabile verso le DG della corretta attuazione del Progetto, della quota di contributo del 20% sul finanziamento richiesto, dell'attività di rendicontazione e della trasmissione della relativa documentazione).

Articolo 3 – Definizione delle rispettive competenze e sfere di responsabilità

Nel dettaglio ciascuna delle Parti svolgerà le seguenti azioni/attività/ compiti di cui è responsabile:

(Indicare singolarmente ogni soggetto componente del partenariato e per ciascuno i singoli impegni e la/ le linea/ e di azione di relativa competenza)

Articolo 4 – Impegni finanziari

Nel dettaglio ciascuna delle Parti assumerà i seguenti impegni finanziari:

(Indicare singolarmente ogni soggetto componente del partenariato e per ciascuno i singoli impegni finanziari, se presenti)

Articolo 5 – Decorrenza e Durata

Il presente Accordo decorre dalla data della sua sottoscrizione e ha durata fino alla conclusione del Progetto ovvero fino al _____

Luogo e data _____

(Firma del capofila e di tutti i partner)

Del che il presente verbale che viene letto, approvato e firmato dai sottoscritti

IL SINDACO
(Saverio BELLUSCI)



IL SEGRETARIO COMUNALE
(Nicola FALCONE)

Il sottoscritto Segretario, Visti gli atti d'Ufficio

CERTIFICA

che la presente deliberazione

- ☒ E' stata affissa a questo Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi a partire dal _____ al _____ come prescritto dall'art. 124 - comma 1 – D. Lgs N° 267/2000 (N° _____ Reg. Pubbl.)
- ☒ E' stata comunicata con lettera Prot. N° 365 in data _____ ai Sigg. Capigruppo Consiliari come prescritto dall'art. 125 – comma 1 – D. Lgs. N° 267/2000

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____

- ☐ decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione, non essendo pervenute richieste di invio al controllo (art. 134 – comma 3 – D. Lgs. N° 267/2000)
- ☒ perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134 - comma 4)

Grisolia, li _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
(Nicola FALCONE)